



EXC-01-02-02B	رقم النموذج	نموذج مخطط مادة دراسية
2/3/24/2022/2963 05/12/2022	رقم وتاريخ الإصدار	
	رقم وتاريخ المراجعة أو التعديل	
2/3/24/2023	رقم قرار اعتماد مجلس العمداء	
23/01/2023	تاريخ قرار اعتماد مجلس العمداء	
06	عدد الصفحات	

1.	اسم المادة	صناعة المحتوى الرقمي
2.	رقم المادة	2309702
3.	الساعات المعتمدة (نظرية، عملية)	1: نظري، 2 : عملي
	الساعات الفعلية (نظرية، عملية)	3
4.	المتطلبات السابقة/ المتطلبات المتزامنة	لا يوجد
5.	اسم البرنامج	الاتصال الرقمي
6.	رقم البرنامج	091
7.	الكلية/ المركز	الآداب
8.	القسم الأكاديمي	صحافة والإعلام والاتصال الرقمي
9.	مستوى المادة	سنة أولى
10.	العام الجامعي/ الفصل الدراسي	2025/2024 الفصل الدراسي الأول
11.	الدرجة العلمية للبرنامج	الماجستير
12.	الأقسام الأخرى المشتركة في تعليم المادة	لا يوجد
13.	لغة التعلم	العربية، الانجليزية
14.	نوع التعلم	☐ وجاهي ☒ مدمج ☐ إلكتروني كامل عن بعد
15.	المنصة الإلكترونية	☒ Moodle ☐ Microsoft Team
16.	تاريخ استحداث مخطط المادة الدراسية	2023/10/8
17.	تاريخ مراجعة مخطط المادة الدراسية	2024/10/8

18. منسق المادة

الرجاء إدراج ما يلي: رقم المكتب، رقم الهاتف، طريقة التواصل، مواعيد التواصل، البريد الإلكتروني.



19. مدرسو المادة

الرجاء إدراج ما يلي: رقم المكتب، طريقة التواصل، مواعيد التواصل، رقم الهاتف، البريد الإلكتروني.

د. نفين حالشه

الساعات المكتبية:

مجمع الإنسانية – الطابق الثالث –

البريد الإلكتروني : n.halalsheh@ju.edu.jo

20. وصف المادة

كما هو مذكور في الخطة الدراسية المعتمدة. تسعى هذه المادة إلى تمكين الطلبة من المفاهيم والمهارات الأساسية في مجال إنشاء المحتوى الإعلامي الرقمي، وتشتمل على فهم سمات المحتوى الرقمي وأشكاله وقوابله، وتطور مفهوم الرسالة الإعلامية وسماتها في العالم الرقمي واستراتيجيات الوصول والانقاع في المحتوى الرقمي، كما تشتمل المادة على دراسة جمهور الوسائل الرقمية ومحركات التفاعل مع المحتوى. وفي جانب المهارات يتعلم الطلبة إنتاج الصورة الرقمية وإنتاج الفيديو الرقمي وإنتاج القصة المصورة، وتمثيل البيانات والمعلومات الإعلامية رقمياً. وتشتمل المادة على اكتساب الطلبة مهارات الكتابة وإعداد المحتوى الإعلامي الخاص بالوسائل الرقمية مثل التقارير للصحافة الرقمية ومخطط وصف المشاهد الستوري بورد (storyboard) للفيديوهات القصيرة.

21. نتائج التعلم للبرنامج: (للاستعانة بها عن تصميم مصفوفة ربط نتائج التعلم المستهدفة للمادة بنتائج التعلم المستهدفة للبرنامج)

2. يصمم وينفذ بدقة المحتوى الرقمي وينشره في وسائل الاتصال الرقمية المتنوعة.
6. يربط ويميز بين تخصصات الصحافة والاعلام وتكنولوجيا المعلومات والعلاقات العامة.
8. يواكب التطور التكنولوجي في مجال تطبيقات الوسائط الرقمية وإنتاج ونشر المحتوى الرقمي.
9. يظهر القدرة على العمل مع فريق والتعلم المستمر والبحث عن أفكار وتطبيقات جديدة ويوظفها في إدارة وتحليل ونشر المعلومات والمعرفة.
10. يوظف المعارف والمهارات المكتسبة لتطوير مشاريع إعلامية ريادية مبتكرة.

22. نتائج التعلم للمادة: يتوقع من الطالب عند إنهاء المادة أن يكون قادراً على أن يحقق نتائج التعلم الآتية:

1. يعرف المفاهيم الأساسية: الاتصال الرقمي والإعلام الرقمي والمحتوى الرقمي
2. يعرف مراحل واستراتيجيات وادوات صناعة المحتوى الرقمي
3. يستخدم ادوات الذكاء الاصطناعي التوليدي لصناعة المحتوى الرقمي
4. يعد الخرائط السردية ووصف المشاهد (Storyboard) للفيديوهات القصيرة
5. يعرف اخلاقيات صناعة المحتوى الرقمي.
6. يعد المحتوى الرقمي الإعلامي.
7. يقدر على التقصي لإيجاد المعلومات المناسبة ذات العلاقة بصناعة المحتوى الرقمي



مستويات التعلّم المراد تحقيقها						نتائج التعلم للمادة
بناء	تقييم	تحليل	التطبيق	الفهم والاستيعاب	الاسترجاع	
				*		يعرف المفاهيم الأساسية : الاتصال الرقمي والإعلام الرقمي والمحتوى الرقمي
			*			يعرف مراحل واستراتيجيات وادوات صناعة المحتوى الرقمي
			*			يستخدم ادوات الذكاء الاصطناعي التوليدي لصناعة المحتوى الرقمي
		*				يعد الخرائط السردية ووصف المشاهد (Storyboard) للفيديوهات القصيرة
				*		يعرف اخلاقيات صناعة المحتوى الرقمي.
*						يعد المحتوى الرقمي الإعلامي.
	*					يقدر على التقصي لإيجاد المعلومات المناسبة ذات العلاقة بصناعة المحتوى الرقمي



23. مصفوفة ربط نتائج التعلم المستهدفة للمادة بنتائج التعلم المستهدفة للبرنامج

النتائج (11)	النتائج (10)	النتائج (9)	النتائج (8)	النتائج (7)	النتائج (6)	النتائج (5)	النتائج (4)	النتائج (3)	النتائج (2)	النتائج (1)	نتائج تعلم البرنامج
					*						نتائج تعلم المادة
					*						معرفة المفاهيم الأساسية : الاتصال الرقمي والإعلام الرقمي والمحتوى الرقمي
			*						*		معرفة مراحل واستراتيجيات وادوات صناعة المحتوى الرقمي
			*								استخدام ادوات الذكاء الاصطناعي التوليدي لصناعة المحتوى الرقمي
									*		اكتساب المهارات لإعداد الخرائط السردية ووصف المشاهد (Storyboard) للفيديوهات القصيرة
									*		معرفة اخلاقيات صناعة المحتوى الرقمي.
	*	*									اكتساب مهارات اعداد المحتوى الرقمي الإعلامي.
		*	*								القدرة على التقصي لإيجاد المعلومات المناسبة ذات العلاقة بصناعة المحتوى الرقمي



الأسبوع	المحاضرة	الموضوع	نتاج التعلم المرتبط بالموضوع	نوع التعلم (وجاهي، مدمج، إلكتروني كامل عن بعد)	منصة التعلم	متزامن/غير متزامن	أساليب التقييم	المصادر/المراجع
1.		مقدمة في تكنولوجيا الاتصال الرقمي والإعلام الرقمي والمحتوى الرقمي	1	وجاهي		متزامن	تفاعل الطلبة والمناقشة	المادة المتوفرة على منصة التعلم
2.		مراحل صناعة المحتوى الرقمي أنواع المحتوى الرقمي إدارة المحتوى الرقمي	2	وجاهي		متزامن	تفاعل الطلبة والمناقشة	
3.		منصات نشر المحتوى الرقمي استراتيجيات الترويج الرقمي	1,2	مدمج		غير متزامن	منتدى للنقاش	
4.		الذكاء الاصطناعي ومهارات توظيفه في انشاء المحتوى الرقمي الإعلامي دور الذكاء الاصطناعي في مؤسسات صناعة المحتوى الإعلامي	3	وجاهي		متزامن	تفاعل الطلبة والمناقشة	
5.		ادوات الذكاء الاصطناعي التوليدي وكتابة الأوامر التوجيهية في محتوى الاعلامي	3,2	مدمج		غير متزامن	تطبيق عملي لكتابة الأوامر	
6.		اخلاقيات صناعة المحتوى الرقمي تحديات صناعة المحتوى الرقمي	2,3,5	وجاهي		متزامن	تفاعل الطلبة والمناقشة	
7.		الخرائط السردية ووصف المشاهد (Storyboard) للفيديوهات القصيرة	4	مدمج		غير متزامن	تطبيق عملي لإنشاء خريطة سردية	
8.		الاتجاهات الحديثة في إنشاء المحتوى الرقمي تطبيقات (أساسيات اعداد وتقديم البودكاست)	6,7	وجاهي		متزامن	تفاعل الطلبة والمناقشة	



9.	امتحان منتصف الفصل	1,2,3,4 5	وجاهي	متزامن	امتحان	جميع المواد المتوفرة على منصة التعلم الإلكتروني
10.	مهارات انتاج البودكاست	6,7	مدمج	غير متزامن	اعداد برنامج بودكاست	
11.	مناقشة أعمال الطلبة	6,7	وجاهي	متزامن		
12.	مناقشة أعمال الطلبة	6,7	وجاهي	متزامن		

*أساليب التدريس تشمل: محاضرة متزامنة / لقاء، محاضرة غير متزامنة/ لقاء.

*أساليب التقييم تشمل: الواجبات المنزلية، اختبار قصير، امتحان، اختبار قبل المختبر ... إلخ.

25. اساليب التقييم

أسلوب التقييم	العلامة	الموضوع	نتائج التعلم للمادة المرتبطة بالتقييم	الأسبوع	المنصة
مهام وواجبات	10	مناقشات من خلال الموودل	جميع النتائج	خلال الفصل	منصة لتعلم الالكتروني
مشروع الطلبة	20	برنامج بودكاست	6,7,5	12,13	وجاهي
امتحان منتصف الفصل	30	المادة المتوفرة للأسابيع الخمسة الأولى	1,2,3,4,5	9	وجاهي
الامتحان النهائي	40	جميع المادة المتوفرة	جميع النتائج		وجاهي

26 . مستلزمات المادة

على الطالب أن يمتلك جهاز حاسوب موصول بالإنترنت، كاميرا، حساب على المنصة الإلكترونية المستخدمة.

27. السياسات المتبعة بالمادة

أ- سياسة الحضور والغياب

ب- الغياب عن الامتحانات وتسليم الواجبات في الوقت المحدد

ج- إجراءات السلامة والصحة



د- الغش والخروج عن النظام الصفي

هـ- إعطاء العلامات

و- الخدمات المتوفرة بالجامعة والتي تسهم في دراسة المادة

28. المراجع

أ- الكتب المطلوبة، والقراءات والمواد السمعية والبصرية المخصصة:

1. الإعلام الرقمي واقتصاديات صناعته (2021)، المؤلف: الأستاذ الدكتور مصطفى كافي، الوراق للنشر والتوزيع
2. الإعلام الرقمي وتحديات الذكاء الاصطناعي (2023)، المؤلف: الدكتور عبدالكريم البيس ي، دار المسيرة للنشر والتوزيع
3. (2021) News Media Innovation Reconsidered: Ethics and Values in a Creative Reconstruction of Journalism
4. الملخصات المتوفرة على منصة التعلم الإلكتروني.

ب- الكتب الموصى بها، وغيرها من المواد التعليمية الورقية والإلكترونية:

29. معلومات إضافية

مدرس أو منسق المادة: د. نفين حلالشه التوقيع: _____ التاريخ: _____

مقرر لجنة الخطة/ القسم: _____ التوقيع: _____ التاريخ: _____

رئيس القسم: _____ التوقيع: _____ التاريخ: _____

مقرر لجنة الخطة/ الكلية: _____ التوقيع: _____ التاريخ: _____

العميد/ المدير: _____ التوقيع: _____ التاريخ: _____